

BUY BETTER FOOD

Kampaň za udržitelné veřejné stravování

Kampaň Buy Better Food za udržitelné veřejné stravování je celoevropská kampaň, která se zaměřuje na pravidla veřejného zadávání v oblasti stravování. Kampaň chápe veřejné stravování jako hlavní hnací sílu transformace potravinového systému Evropské unie směrem k udržitelnému, zdravému a spravedlivému v souladu s cíli udržitelného rozvoje OSN (SDG) a strategií EU “Z farmy na stůl”.

Kampaň vedou a realizují členové koalice Buy Better Food. Organizace zapojené do koalice sdílejí závazek zlepšovat zdraví lidí, společnosti a životního prostředí transformací agro-potravinářského systému EU. Koalice získá sílu a sebevědomí díky příspěvím všech zúčastněných organizací i jednotlivců, kteří mají zkušenosti s veřejným stravováním na místní až nadnárodní úrovni. Kampaň je zaměřena na využití místní dynamiky k získání pozornosti evropských politiků v Bruselu k potenciálu veřejného stravování. Kampaň zviditelní pozitivní příklady osvědčených postupů při zadávání zakázek ve veřejném stravování na lokální nebo regionální úrovni jako inspiraci ke zlepšení politického rámce na úrovni EU.

Vize

Do roku 2030 bude evropský potravinový systém založený na udržitelné a spravedlivé produkci potravin na úrodné půdě, která poskytuje zdravé potraviny pro všechny.

Cíl

Veřejné stravování je nástrojem pro významnou změnu potravinových systémů EU v souladu s jejími závazky při naplňování cílů udržitelného rozvoje OSN. Do roku 2024 se to odrazí v legislativním rámci Evropské komise pro udržitelné potravinové systémy, který bude zahrnovat povinná kritéria pro zajištění veřejného stravování podporujícího zdraví planety, lidí a budoucích generací, včetně způsobu, jak toho dosáhnout.

Měřitelné cíle

1. Evropská komise se zavazuje stanovit minimální kritéria pro zadávání zakázek na veřejné stravování v celé EU, která jsou přínosem pro koncept One Health (Jedno zdraví) a jsou spravedlivá a inkluzivní pro výrobce, komunity a budoucí generace.
2. Komise navrhne:
 - a. do roku 2030 mají vysoce kvalitní a udržitelným způsobem produkované biopotraviny podíl 20 až 50 procent ve veřejných zakázkách na stravování ve školách a školkách;
 - b. do roku 2030 budou výživové politiky založeny na „planetární dietě“, s přihlédnutím ke specifickým podmínkám (např. zeměpisná poloha, kultura atd.).
3. EU podpoří a umožní, aby do roku 2030 by vzdělávání o potravinových systémech a planetární dietě zahrnuto do školních osnov.

Zapojte se do kampaně BBF: staňte se členem koalice

Členy Koalice se mohou stát neziskové organizace, jako jsou magistráty, národní ministerstva, organizace občanské společnosti a nevládní organizace (NGO).

Členové koalice prostřednictvím svých zástupců poskytují podněty a/nebo jsou konzultováni v procesu utváření materiálů, případových studií a příběhů kampaně. Mají také prospěch ze společných materiálů pro komunikaci, sdílení dovedností a vytváření sítí.

Při vstupu do Koalice se každá členská organizace zavazuje, že se (1) zúčastní několika online setkání ročně (jednou za čtvrt roku) a (2) bude propagovat veřejné zakázky na stravování jako hnací sílu transformace potravinových systémů v pracovních a komunikačních aktivitách organizace tak, jak to její kapacita umožňuje a pokud je to relevantní. Jakýkoli dodatečný závazek by byl projednán případ od případu.

Současný řídicí tým

Kampaně vede klíčový tým organizací, jimiž jsou

- European Public Health Alliance - EPHA
- IFOAM Organics Europe - European regional office of the International Federation of Organic Agriculture Movements -
- ICLEI - Local Governments for Sustainability (Evropa)
- Fondazione Ecosistemi (Itálie)
- Mensa Cívica (Španělsko)
- Meine Landwirtschaft (Německo)
- Red de Municipios por la Agroecología - RMAe (Španělsko)
- Skutečně zdravá škola, z.s. (Česká republika)
- Sustain - The Alliance for Better Food and Farming (Velká Británie)

Koordinátorkou kampaně je Giorgia Dalla Libera Marchiori, pracující pro ICLEI Europe – kontaktovat ji můžete na giorgia.dalla-libera-marchiorifood@iclei.org.