



POZVÁNKA

na odborný seminář

České biopotraviny: Jak zvýšit jejich dostupnost a konkurenceschopnost na trhu

organizovaný Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR, Českou technologickou platformou pro ekologické zemědělství a Ministerstvem zemědělství ČR

Kdy: 18. června 2025, 9:00 – 13:00

Kde: Ministerstvo zemědělství ČR, Těšnov 65, Praha 1 – místnost 400

Určeno pro: členy SOCR ČR, nevládní sektor ekologického zemědělství, dodavatelé a zástupce státní správy.

Moderuje Jiří Lehejček, předseda ČTPEZ

CO SE NA SEMINÁŘI DOZVÍTE?

- Jaké biopotraviny jsou dnes dostupné na českém trhu a jak roste poptávka po těch domácích.
- Jak si české biopotraviny vedou ve srovnání se zahraniční konkurencí.
- Jak funguje spolupráce výrobců a maloobchodu – konkrétní zkušenosti firem.
- Jaké jsou překážky širšího zastoupení českých biopotravin v maloobchodních řetězcích.
- Jak spotřebitelé vnímají biopotraviny a co ovlivňuje jejich nákupní rozhodování.
- Jakou roli hrají certifikace, logistika a legislativa v dostupnosti ekologických produktů.
- Jaké konkrétní kroky by mohly pomoci českým zpracovatelům a farmářům lépe uplatnit své produkty na trhu.

PROGRAM

09:00 – 9:30 Registrace, občerstvení

09:30 – 09:50 **Úvodní slovo a přivítání účastníků:** Petr Jílek, vrchní ředitel sekce / Vlastimil Zedek, ředitel odboru

- Aktuální data o produkci a spotřebě biopotravin v ČR
- Překážky růstu domácí produkce biopotravin a role státu
- Legislativa, certifikace, distribuce, zpracovatelská kapacita

09:50 – 10:10 **Biopotraviny a jejich pozice v obchodě:** Romana Nýdrle, ředitelka obchodu SOCR ČR

- Spotřebitelské trendy z pohledu nabídky biopotravin.
- Nabídka českých biopotravin a cesty ke zvýšení konkurenceschopnosti
- Role obchodních řetězců při podpoře českých biopotravin
- Možnosti podpory ze strany státu (dotace, osvětové kampaně, biopotraviny ve veřejném stravování např. do škol, nemocnic apod.)

10:10 – 10:30 Jan Moudrý, JČU, SZIF – **Potenciál pro rozvoj odbytu biopotravin skrze zahrnutí bio do odpovědného zadávání veřejných zakázek (připravovaná vyhláška MMR) a úpravou norem školního stravování (připravovaná vyhláška MŠMT).**

- rozšíření okruhu bio spotřebitelů a tím pádem potenciální tendence k nákupu biopotravin v řetězcích
- distribuce biopotravin do institucí provozujících veřejné stravování
- úspory z rozsahu, předpokladem je nárůst bioprodukce v ČR a tím i snížení nákladů u prvovýrobců

10:30 – 10:50 Jiří Lehejček, předseda ČTPEZ – **Přínosy ekologického zemědělství pro ekosystémové služby a související zvýšení odolnosti byznysu i potenciál marketingu.**

10:50 – 11:20 Přestávka na občerstvení

11:20 – 12:00 **Strategie obchodu pro oblast biopotravin – jak funguje spolupráce s českými dodavateli a co oceňuje spotřebitel.**

- **Jiří Mareček, ředitel komunikace Albert, Anna Malenová, vedoucí oddělení kvality** – společnost Albert, nabízí široký sortiment včetně čerstvých biopotravin pod vlastní značkou *Nature's Promise*. Ve své prezentaci se podělí o konkrétní zkušenosti s prodejem bio sortimentu, spoluprací s českými farmáři a o to, co nejlépe oslovuje zákazníky – od viditelného značení přes pravidelné akce až po rozšiřování nabídky.
- **Lucie Vaňková, zodpovědná za sortiment potravin drogerie dm** – v sortimentu najdeme více než 900 produktů v kategorii biopotravin, přičemž dvě třetiny tvoří produkty privátních značek. Dm dlouhodobě spolupracuje s certifikovanými dodavateli ekologického zemědělství a podporuje nejen dovoz, ale i české biopotraviny. Díky své široké maloobchodní síti usnadňuje zákazníkům po celé republice přístup k biopotravinám i mimo specializované prodejny.

12:00 – 12:20 **Pohled dodavatele na současný stav českých biopotravin a potravin z ekologického zemědělství**

- **Karel Matěj, obchodní společnost PRO-BIO** – společnost PRO-BIO je jedním z průkopníků výroby biopotravin v České republice. Ve své prezentaci přiblíží současnou nabídku českých bioproduktů, vývoj poptávky a podíl domácích surovin oproti dovozovým. Podělí se o zkušenosti s dostupností biopotravin v maloobchodní síti, a to jak v Česku, tak v zahraničí. Věnovat se bude také otázce konkurenceschopnosti českých firem, výzvám v dodavatelském řetězci i spolupráci s obchodem a státem. Součástí vystoupení budou návrhy na zlepšení podpory české ekologické produkce – od legislativy a inovací po edukaci spotřebitelů.

12:20 – 12:50 **Diskuse zástupců obchodu, bankovního sektoru, MZe a ČTPEZ** – moderuje Tomáš Prouza. **Sektor ekologického zemědělství a ESG**, výhody začlenění bioprodukce v dodavatelském řetězci společnosti:

Bioprodukce jako součást „E“ (Environmental) v ESG strategiích

- Jak může začlenění bioproduktů přispět ke snížení environmentální stopy firmy?
- Srovnání dopadů bio vs. konvenční produkce: půda, voda, biodiverzita, uhlíková stopa.

Zdroje zodpovědného původu – nové očekávání zákazníků i investorů

- Stoupající zájem korporací o **suroviny s doložitelným udržitelným původem** (bio, fair trade, lokalita).
- Význam transparentních a certifikovaných dodavatelů.

Výhody bio dodavatelů pro ESG reportování

- Bioprodukce jako měřitelný a reportovatelný ukazatel v rámci norem CSRD/ESRS.
- Jak mohou firmy využít bio dodavatele při naplňování svých ESG cílů?

12:50 – 13:00

Slovo na závěr: Romana Nýdrle a Jiří Lehejček

Seminář bude probíhat prezenčně na základě předchozí registrace.

Registrace do 16. 6. 2025 na e-mail: info@bioinstitut.cz